



**АНО ДПО «Институт практической психологии
и психотерапии»**

*Лицензия № ДП-1428 на осуществление образовательной деятельности от
«16» марта 2020г.*

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДПО

по направлению «Организационная психология и психология бизнеса»

Учебная дисциплина, наименование	Описание дисциплины
Общая психология	<p>Место курса в профессиональной подготовке слушателя. Курс общей психологии является общепрофессиональной дисциплиной для слушателей, специализирующихся по программе дополнительного образования «Психология бизнеса»</p> <p>Данный курс, рассчитанный на два семестра, читается слушателям первого курса и представляет собой наиболее крупную учебную дисциплину во всей системе подготовки психологов в сферу организационной психологии и психологии бизнеса. Общая психология, изучающая основные закономерности поведения человека и животных, служит фундаментом для всех специальных отраслей достаточно разветвленной современной психологической науки.</p> <p>Цель курса — формирование у слушателей адекватного представления о предмете, методах и задачах психологии, ее основных категориях, месте среди других наук о человеке.</p> <p>Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • познакомить слушателей с базовыми категориями и понятиями психологической науки; • с разнообразной проблематикой общей психологии личности и познания; • представить слушателям анализ индивидуальных особенностей человека (способностей, темперамента, характера), внутренней (эмоциональной и волевой) регуляции его деятельности; • раскрыть представления о потребностно-мотивационной сфере человека; • наметить и обсудить актуальные проблемы практической психологии личности; • дать представление об общих вопросах психологии познания, его видах, уровнях развития, теоретических подходов к их изучению. <p>Результаты освоения данного курса предполагают знание слушателями основных психологических категорий и понятий, теоретических подходов к изучению человека как субъекта деятельности и познания, закономерностей становления и развития личности, индивидуально-психологических особенностей человека, эмоционально-волевой, потребностно-мотивационной и когнитивной сфер, структуры личности, места и роли процессов познания и самопознания в психическом развитии человека.</p> <p>На основании изученного материала студенты должны уметь самостоятельно разбираться в постановке и решении проблем, связанных со строением и развитием личности и индивидуальности человека, его системы познавательных процессов, понимать общие закономерности его поведения. Разумеется, что слушатели должны иметь прочные навыки работы с учебной и научной психологической литературой, получить первичные навыки построения самостоятельных теоретических и экспериментальных психологических исследований.</p>
Основы организационной психологии	<p>Программа дополнительного профессионального образования рассчитана на тех, чья работа связана или будет связана с использованием практической психологии в сфере бизнеса.</p> <p>Концепция программы предполагает практическое освоение различных аспектов работы с организациями: управленческое консультирование, формирование стратегии развития организации, сопровождение организационных изменений, технологии управления персоналом, технологии организации и проведение корпоративного</p>

	<p>обучения.</p> <p>Цель изучения дисциплины: формирование у будущих специалистов – психологов систематизированных научных представлений о психологических основах формирования и развития организаций, их моделях и структуре, базовых понятий и методах исследования, а также ознакомление студентов со специальными проблемами консультирования организаций как социальных систем.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. формирование общепсихологических представлений о процессах жизнедеятельности организации: этапах развития, стратегии, целях, культуре, особенностях и технологиях; 2. овладение будущими специалистами системой основных психологических знаний, умений и навыков, необходимых для профессиональной деятельности психолога в сфере организационной психологии и консультирования; 3. развитие и совершенствование способностей слушателей к анализу возможностей человеческих ресурсов в социальных организациях, ознакомление их с передовыми технологиями в сфере организационной психологии и консультирования; 4. расширение знаний по проблематике профессионального отношения к сложным ситуациям социально-психологического исследования организаций и организационного консультирования; 5. формирование умений выделять психологические проблемы в организациях, определять цели и ставить задачи при решении этих проблем. <p>В результате изучения дисциплины слушатель должен овладеть знаниями о теоретических основах развития организаций, современных подходах к описанию поведения человека в организациях, социально-психологических механизмах управления организациями; усвоить категориальный аппарат, необходимый для анализа и прогнозирования процессов, протекающих в социальных организациях; выработать навыки комплексного социально-психологического описания организаций как социальных систем; сформировать и усвоить профессиональное отношение к сложным ситуациям социально-психологического исследования организаций и организационного консультирования.</p> <p>Знания, полученные слушателями в ходе изучения дисциплины «Основы организационной психологии», должны обеспечить им возможность выработки собственной профессиональной позиции по отношению к решаемым проблемам организаций-заказчиков, определения направлений, форм и методов деятельности по их разрешению, критериев оценки их успешности.</p>
Социальная психология	<p>Цель курса</p> <p>Дисциплина будет способствовать:</p> <ul style="list-style-type: none"> • повышению общей психологической компетентности; • формированию целостной системы знаний о теоретических основах социальной психологии и представлений о социально-психологических явлениях; • умению анализировать особенности своего социального поведения; • формированию навыков психологического анализа социальной реальности. <p>Задачи курса</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ознакомление с основными направлениями развития социальной психологической науки.

	<ul style="list-style-type: none"> • Овладение понятийным аппаратом, описывающим социальные психологические проблемы личности, групп, общения межличностных и межгрупповых отношений. • Приобретение опыта социально-психологического анализа ситу социального поведения, общения и взаимодействия, прин индивидуальных и совместных решений. • Приобретение опыта учета социально-психологических личностных особенностей людей, особенностей их социаль поведения и стилей взаимодействия. <p>Преподавание данной учебной дисциплины предполагает сочетание аудиторных (лекционных и семинарских) занятий, так и самостоятел деятельности слушателей по изучению учебной и научной литературы, в числе периодических психологических изданий.</p> <p>В результате изучения дисциплины «Социальная психоло слушатель должен уметь выявить (поставить) проблему фундаментального или прикладного социально-психологичес исследования, дать теоретически обоснованное объяснение наблюдае социально-психологических явлений и процессов и прогноз их разви решать практические задачи в области общения и взаимодействия дл составить социально-психологический портрет личности и группы.</p>
<p>Кадровый менеджмент</p>	<p>В современных условиях особую важность приобретает создание оптимального механизма управления персоналом во всех сферах и отраслях экономики, обеспечивающего комплексный подход к решению проблем эффективного использования человеческого фактора на производстве. В связи с этим возникает необходимость подготовки специалистов, обладающих совокупностью знаний и умений в области работы с персоналом. Формированию этих знаний и навыков способствует изучение курса «Кадровый менеджмент».</p> <p>Целью курса «Кадровый менеджмент» является овладение основными принципами и методами кадровой работы, навыками системного формирования и проведения эффективной кадровой политики. Слушателям необходимо научиться методам работы с людьми и принятия эффективных кадровых решений в организации. Приоритетным в обучении на курсах является, то, что мы предлагаем системное овладение данной дисциплиной. Системное овладение учитывает, что одним не хватает практики и знания бизнеса, другим - теории и конкретных методик. Поэтому учебный курс «Кадровый менеджмент» интегрирует опыт работы в бизнесе, понимание законов бизнес-организаций и профессиональные системные технологические знания.</p> <p>Итак, становясь менеджером по персоналу человек, знающий задачи бизнес-организации, должен получить технологию их реализации. Для овладения этими системными технологическими знаниями необходимо пройти системное обучение, а уже следующим этапом образования могут стать различные курсы-тренинги под конкретные бизнес-задачи в области управления персоналом. Итак, пройдя наш курс, вы решаете важную образовательную задачу - овладеваете системным базовым знанием по специальности менеджер по персоналу.</p> <p>Руководители организации предъявляют сегодня высокие требования к HR. Руководители выделяют два основных критерия эффективности работы менеджера по персоналу:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Какие изменения смог внедрить он в организацию; • Как эти изменения работают на задачи бизнеса конкретной организации. Поэтому все обучение у нас и выстроено под задачи, которые HR решает на рабочем месте, но под каждую задачу есть

	<p>своя концепция и свой набор технологий. Мы выстроили взаимосвязанную и наиболее полно отражающую потребности HR-менеджера систему обучения по курсу «Кадровый менеджмент».</p>
<p>Психодиагностика</p>	<p>Цель курса - формирование практических навыков работы с психодиагностическими методиками и проведения комплексного психологического обследования.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать установку на профессионально грамотное использование специфического психодиагностического инструментария и гуманное отношение к человеку; • освоить основные приемы работы психолога-психометриста; • сформировать необходимые для психометрической проверки методик умения и навыки. <p>Настоящая Программа разработана на основе требований Госстандарта к данной дисциплине, а также с учетом современных достижений в области психодиагностики.</p> <p>В результате изучения дисциплины «Психодиагностика» будущий специалист в области психологии бизнеса и организационной психологии должен иметь общее представление о методологических и теоретических основах психодиагностики, хорошо ориентироваться в ее истории и современном состоянии, основных областях применения и проблемах, традиционных и новых идеях и достижениях психодиагностики, знать методические аспекты психодиагностической работы.</p>
<p>Психология бизнеса</p>	<p>1. Цель курса: обучение основам психологии бизнеса.</p> <p>2. Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с закономерностями развития как самого бизнеса, так и поведением человека, им занимающегося; • раскрыть бизнес как деятельность в сравнении с другими видами деятельности; • ознакомить студентов с бизнесом как социокультурным институтом; • раскрыть психологические качества человека бизнеса; • ознакомить с социальными процессами в бизнесе и психологическими основами этики бизнеса. <p>3. Место курса в дополнительной профессиональной подготовке.</p> <p>Освоение данного курса позволит студентам существенно пополнить и систематизировать знания в области психологии бизнеса, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть вопросы психологических портретов бизнесменов и предпринимателей, психотипы людей, занимающихся бизнесом, особенности маркетингового мышления; • рассмотреть психологию лидерства и успеха в бизнесе, психологию неудач в предпринимательской судьбе; • сформировать навыки системного подхода к изучению личности в контексте бизнес-структур и овладеть рядом практических инструментов для работы в ныне востребованном и активно развивающемся направлении – бизнес-психологии. <p>4. Требования к уровню освоения содержания курса: ориентация в основных понятиях и теоретических положениях психологии бизнеса; знание особенностей бизнеса как деятельности в сравнении с такими видами как: спорт, военное дело, наука, природа и др.; знание психологических особенностей действующих лиц и исполнителей на</p>

	сцене бизнеса.
Психология личности	<p>Курс «Психология личности» рассчитан на теоретическую подготовку слушателей в области профессиональной психологической деятельности. Он не заменяет собой III часть дисциплины «Общая психология», но существенно дополняет ее, раскрывая и анализируя изменения методологических парадигм и теоретических принципов данной области. Курс охватывает темы, являющиеся основой психологической науки в целом, методологией решения теоретических и прикладных проблем всех других отраслей психологии.</p> <p>Целью изучения курса «Психология личности» является:</p> <ul style="list-style-type: none"> • овладение системой знаний «сквозных» вопросов психологии; • формирование индивидуальной методологической базы, обеспечивающей успешное усвоение последующих разделов и отраслей психологической науки; • умения ориентироваться в научных категориях, характеризующих личностные проявления человека.
Психологические проблемы профессиональной карьеры	<p>Цель и задачи изучения дисциплины.</p> <p>Цель изучения данной дисциплины заключается в формировании у слушателей системы знаний и умений, позволяющих решать проблемы планирования профессиональной карьеры.</p> <p>Задачами изучения дисциплины являются следующие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • сформировать у студентов представления о профессиональной карьере, как основной составляющей личностного самоопределения; • познакомить студентов с социальными, психологическими, этическими аспектами профессиональной карьеры; • сформировать представления о прикладном характере этих знаний; • актуализировать потребность в осознанном профессиональном и жизненном самоопределении; • сформировать у студентов навыки целеполагания в решении вопросов профессионального самоопределения. <p>Основные знания, умения и навыки, которыми студент должен овладеть в результате изучения дисциплины.</p> <p>По итогам изучения данной дисциплины студент должен знать: психологические аспекты становления профессионала;</p> <ul style="list-style-type: none"> • профессионально обусловленную структуру личности; • феноменологию профессиональных деструкций; • психотехнологии профессионального консультирования и преодоления профессионально обусловленных деструкций. <p>Основные понятия, которыми должен овладеть слушатель: жизненный путь, карьера, профессиональное самоопределение, профессиональная деятельность, профессиональные деструкции, профессиональные деформации личности, профессия, профессиональная идентичность, стагнация..</p>
Философия бизнеса и бизнес этика	<p>1. Цель курса: ознакомление студентов с основными проблемами философии и этики бизнеса.</p> <p>2. Задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ознакомить студентов с основными понятиями и проблемами философии и этики бизнеса; • раскрыть философскую природу бизнеса, показать его роль и значение среди других форм человеческой деятельности; • раскрыть этическое содержание бизнеса и показать значение

	<p>моральных принципов и норм в бизнесе;</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть философские и этические основания бизнеса; <p>3. Место курса в дополнительной профессиональной подготовке. Освоение данного курса позволит студентам существенно пополнить и систематизировать знания в области психологии бизнеса, а именно:</p> <ul style="list-style-type: none"> • рассмотреть философские вопросы бизнеса и бизнес-этики, осмыслить мировоззренческие основы психологии людей, занимающихся бизнесом; • рассмотреть философию лидерства и успеха; • сформировать навыки философского подхода к изучению личности в контексте бизнес-структур и овладеть рядом практических инструментов для работы в ныне востребованном и активно развивающемся направлении – бизнес-психологии. <p>4. Требования к уровню освоения содержания курса: ориентация в основных понятиях и теоретических положениях философии и этики бизнеса.</p>
<p>Основы психологического бизнес консультирования</p>	<p>1. Цель спецкурса: обучение основам психологического бизнес-консультирования.</p> <p>2. Задачи спецкурса: ознакомить студентов со сферой компетенции психолога-бизнес-консультанта; показать возможности системного подхода к анализу закономерностей функционирования и развития предприятия; ознакомить студентов с новыми отечественными и зарубежными моделями и технологиями психологической работы в организации, с современными тенденциями в психологическом бизнес-консультировании.</p> <p>3. Место спецкурса в дополнительной профессиональной подготовке: спецкурс знакомит студентов с рядом современных подходов к психологическому сопровождению бизнеса. Освоение данного спецкурса позволит студентам существенно пополнить и систематизировать знания в области психологического консультирования, сформировать навыки системного подхода к изучению личности в контексте бизнес-структур и овладеть рядом практических инструментов для работы в ныне востребованном и активно развивающемся направлении – бизнес-психологии.</p> <p>4. Требования к уровню освоения содержания спецкурса: ориентация в основных понятиях и теоретических положениях психологии бизнес-консультирования; знание методов сбора информации о проблемах на предприятии, правил разработки и реализации программы психологических мероприятий в организации; понимание задач командообразования, коучинга, кадрового аудита, закономерностей функционирования и развития предприятия.</p>
<p>Основы групповой работы</p>	<p>Курс «Основы групповой работы» рассчитан на фундаментальную как теоретическую, так и практическую подготовку будущих специалистов в области профессиональной деятельности.</p> <p>Назначение человека, как известно, – создавать и развивать свою индивидуальность. Но это возможно лишь в окружении других людей и с их помощью. Мы, являясь отдельными личностями, индивидуумами, вместе с тем принадлежим к различным группам людей и от них в немалой степени зависим. Наши основополагающие ценности и установки, касающиеся главных вопросов в жизни, возникают и изменяются под влиянием других людей, вместе с которыми мы принадлежим к той или иной группе. В своем поведении мы учитываем их мнение. Как видим, влияние групп на нашу жизнь, оценку</p>

	<p>окружающего мира и себя испытал каждый из нас. В связи с этим, группа может являться для каждого из нас психотерапевтической группой, тем более что воздействие ее на личность гораздо эффективнее, чем воздействие психотерапевта.</p> <p>Данная учебная дисциплина ставит своей целью рассмотреть достижения групповой психотерапевтической работы в мире, познакомить слушателей с универсальными технологиями групповой работы, глубже постичь очень сложную, но необычайно интересную жизнь психотерапевтической группы.</p> <p>Задачами курса являются:</p> <p>познакомить слушателей с историей развития групповых методов психотерапии и практической психологии;</p> <p>раскрыть психологические особенности тренинговой группы;</p> <p>дать студентам классификацию тренинговых групп, сложившуюся в психотерапевтической практике;</p> <p>сформировать представление о стадиях развития группы в тренинге;</p> <p>раскрыть роль ведущего группы и его личностные характеристики;</p> <p>подготовить слушателей к самостоятельному проведению психотерапевтической группы.</p> <p>В результате изучения дисциплины «Основы групповой психотерапевтической работы» слушатели должны усвоить следующие дидактические единицы: «групповая психотерапия», «групповая психокоррекция», «групповой тренинг», «групповая динамика», «внутрипсихическая динамика», «сплоченность группы», «стадии группы», «перенос и контрперенос в психотерапевтической группе», «ко-терапия» и др.</p>
<p>Основы психологического консультирования</p>	<p>В наше непростое, стремительно изменяющееся время человеку требуется большая внутренняя сила. Ему необходимо найти свое место в новых социально-экономических условиях, определить смысл своей, уникальной жизни среди общей размытости ценностных ориентаций, сохранить в себе веру, стремление, радость жизни.</p> <p>Современная жизнь изобилует трудными или критическими ситуациями, с которыми человек не всегда может справиться самостоятельно. Поэтому с особой остротой встает вопрос организации психологической поддержки людям разного возраста.</p> <p>Курс «Основы психологического консультирования», изучаемый слушателями по специальности «Психология личности» в соответствии с государственным стандартом высшего профессионального образования, призван подготовить студентов к оказанию такой психологической поддержки людям. Будущий специалист должен быть готов к индивидуальной форме психологической помощи дошкольникам, младшим школьникам, подросткам и другим возрастным категориям населения.</p> <p>Психолог-консультант в настоящее время сталкивается с различными трудностями при реализации своей профессиональной деятельности. Психологические исследования свидетельствуют, что в последнее время все чаще и острее становится проблема несоответствия возможностей человеческой психики темпу жизни, информационным нагрузкам, высокой стрессогенности социальной обстановки. Однако уровень психологической культуры населения в России остается настолько низким, что люди порой не только не знают, что им необходима психологическая помощь, но и не знают о наличии собственных проблем – их приписывают внешнему окружению.</p> <p>Таким образом, сегодня существует огромная потребность в психологической поддержке психически здоровых людей разных</p>

	<p>возрастов.</p> <p>^ <i>Целью</i> психологического консультирования является психологическая поддержка здоровых людей в трудных ситуациях.</p> <p><i>Предметом</i> психологического консультирования можно вслед за О.В. Хухлаевой, назвать процесс восстановления психологического здоровья, осуществляющийся в условиях направленной психологической помощи психолога-консультанта.</p> <p>^ <i>Задачами курса «Основы психологического консультирования» являются:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • получить информацию о различных теоретических подходах в осуществлении психологического консультирования; • уметь различать цели взаимодействия психолога и клиента в процессе консультирования; • овладеть базовыми навыками и методами консультирования; • овладеть первичными навыками профессиональной рефлексии <p>Психологическое консультирование – это отрасль практической психологии, которая в последнее время выделяется как самостоятельный вид деятельности психолога. Актуальность в данном виде психологической помощи объясняется гуманистическими тенденциями в области психологии, которые способствуют полному раскрытию, и адаптации личности в обществе. Кроме того, назрела необходимость консультирования в бизнесе, образовании, социальных службах. Рост общественной потребности в психологических услугах обеспечивает развитие отечественного психологического консультирования и определяет актуальность изучения данной дисциплины для студентов, обучающихся по специальности «Психология личности». Для реализации цели программы используются следующие средства обучения:</p> <p>лекция; семинарское занятие; игровое моделирование; тренинг; организация групповой и индивидуальной рефлексии, в т.ч. супервизорские группы</p>
<p>Ассесмент технологии</p>	<p>Цель курса: освоение технологии Ассесмент Центр для решения кадровых задач Компании. Подготовка участников к самостоятельной разработке и проведению оценочных мероприятий методом Ассесмент Центр.</p> <p>Для кого этот курс: для специалистов HR служб и центров обучения, заинтересованных во внедрении оценочных технологий для проведения конкурсного набора, аттестации, оценки потенциала развития персонала, определения потребностей в обучении и зон ближайшего развития, формирования кадрового резерва.</p> <p>В результате обучения участники получают возможность</p> <p>- поэтапно на практике освоить технологию оценки методом Ассесмент</p>

Центр,

- создать модель компетенций и проект программы по методу Ассесмент Центр, полностью готовый к реализации,
- освоить различные методики оценки, применяемые в технологии Ассесмент Центр,
- освоить технологию наблюдения с определением поведенческих индикаторов,
- получить сертификат, подтверждающий освоение технологией и возможности ее использования.

Описание программы

1 МОДУЛЬ. Ассесмент-центр как метод оценки персонала. Особенности технологии

Описание метода Ассесмент Центра. Цели и задачи, решаемые с помощью метода. Знакомство с принципами и преимуществами метода, с целями применения Центра Оценки, возможностями и ограничениями.

История метода, описание характеристик новых разработок в Ассесмент Центре, различных видов метода. Юридические тонкости использования процедуры в качестве инструмента аттестации персонала. Овладение технологией подготовки программы Ассесмент Центра. Понятие о компетенции, о профиле компетенций. Разработка критериев оценки.

Практическое задание модуля:

- Описать ситуацию, в рамках которой возникла потребность в подобной процедуре.
- Выбрать должность, для оценки (например, менеджер по продажам, руководитель отдела).
- Определить, для решения каких целей и задач, участник обучения будет разрабатывать Ассесмент Центр.
- Выбрать форму предоставления результатов по итогам оценки.
- Разработать профиль компетенций (5 -7 компетенций с поведенческими индикаторами).

2 МОДУЛЬ. Этапы создания и подготовки оценки методом Ассесмент Центр

Знакомство с основными методами, используемыми в технологии Ассесмент Центр: интервью, ролевые игры, презентации, мозговой

	<p>штурм, кейс-стадии, ин-баскет, тесты, упражнения, дискуссия. Анализ и интерпретация данных отдельных диагностических методик. Принципы подготовки заданий.</p> <p>Практическое задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Разработка идеального профиля (разработка уровней выраженности компетенций). - Подобрать методы для проведения оценки соответственно профилю компетенций. - Разработать и детально описать такой метод оценки, как критериальное интервью (для 4 - 5 компетенций из разработанного профиля) <p>3 МОДУЛЬ. Процедура Ассесмент Центра.</p> <p>Принципы построения программы. Знакомство с основными ролями в проекте. Особенности подготовки участников проекта, основные инструкции. Особенности поведения ведущего при реализации технологии Ассесмент Центр. Основные ошибки при подготовке и планировании Ассесмент Центр.</p> <p>Практическое задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Подготовить программу и график проведения оценки. - Подготовить листы наблюдений, бланки для процедуры на основании предоставленных материалов. - Бланки для проведения оценочных мероприятий. - Подготовить матрицу наблюдателей. <p>4 МОДУЛЬ. Обратная связь.</p> <p>Обработка результатов. Анализ и оформление результатов. Правила подачи обратной связи, основные цели и ошибки предоставления обратной связи.</p> <p>Практическое задание:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Провести критериальное интервью. - Обработать и оформить данные по итогу интервью. Предоставить интервьюируемому обратную связь.
<p>Психология групп и коллективов</p>	<p>Основные цели данного курса – расширить и углубить теоретические знания проблематики малых групп, показать студентам возможности приложения этих знаний в практической деятельности социального психолога.</p>

	<p>Задачи курса предполагают:</p> <ul style="list-style-type: none"> · ознакомление с подходами к исследованию малых групп в отечественной и зарубежной психологии; · рассмотрение проблемы малых групп в психологии; · Изучение структурных и динамических характеристик малой группы; · овладение понятийным аппаратом, описывающим социально-психологические явления в малых группах; · ознакомление с практическими методами работы социального психолога. <p>Цели и задачи курса определяют его содержание и предусматривают формы учебных занятий: лекции, семинары, практикумы, систему самостоятельных (домашних) заданий.</p> <p>Наиболее значимыми для личности малыми социальными группами являются семья, школьный класс, друзья, профессиональный коллектив, оказывающие влияние на характер социального развития и социальную адаптацию субъекта. Поэтому практические занятия посвящены знакомству с методами исследования психологических характеристик и процессов именно в этих общностях.</p>
Психология конфликта	<p>Признавая конфликт нормой общественной жизни, специалисты говорят о необходимости создания психологического регулирования и разрешения конфликтных ситуаций. Поскольку деловое организационное общение в системе «руководитель-подчиненный» таит в себе целый ряд таких ситуаций, назрела необходимость обучения организационных психоконсультантов, тренеров – менеджеров, тренеров по продажам навыкам конструктивного решения возникающих проблем.</p> <p>Цель изучения дисциплины: оснащение слушателей системой знаний, умений и навыков в области психологии конфликта.</p> <p>Основные задачи курса:</p> <ul style="list-style-type: none"> · общетеоретическая подготовка специалиста в области психологии конфликта; · формирование у студентов практических навыков работы с конфликтными ситуациями; · закрепление у студентов интереса и положительной мотивации к использованию конфликтологических знаний на практике в различных видах психологической помощи разным категориям населения; · развитие конфликтной компетентности слушателей, как базового компонента профессионального мастерства будущих специалистов. <p>Основные знания, умения и навыки, которыми должен овладеть слушатель в результате изучения дисциплины.</p> <p>В результате изучения дисциплины слушатель должен иметь общее представление о методологических принципах построения научного знания в области психологии конфликта, современном состоянии и тенденциях развития конфликтологии, базовых понятиях психологии конфликта, видов конфликта, особенностях их возникновения, протекания и завершения, знать и владеть методиками прогнозирования, предупреждения и разрешения конфликтов.</p>
Управление мотивацией	<p>Мотивация – один из важнейших и с трудом поддающихся изменениям факторов, который следует учитывать менеджеру по</p>

<p>персонала</p>	<p>персоналу не только при приеме человека на работу, но и последующем построении системы ситуационного руководства. Для правильного понимания данной проблемы в подготовку организационных психологов, тренеров – менеджеров, и менеджеров по персоналу и включена программа семинара – практикума «Управление мотивацией персонала», в которой будут рассмотрены:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Личностные мотивы (потребности) и ценности человека, • Комплекс мотиваторов, а не только материальные стимулы. • Факторы, которые могут быть использованы для удовлетворения различных потребностей. • Индивидуальные мотивы (потребности) будущего или реального сотрудника. • Правильная оценка будущего сотрудника и его мотивация в ходе интервью. • Так как мотивы могут меняться с течением жизни и развитием карьеры человека как под влиянием внешних, объективных факторов, так и в связи с развитием и изменением личности, необходимо научить диагностике мотивации сотрудников, составлению мотивационных карт. • Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления, а так же мотивационные мероприятия. <p>Таким образом данный семинар-практикум преследует следующие цели и задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. систематизация знаний о механизмах и методах управления мотивацией; 2. освоение методов оценки мотивационного потенциала работников и эффективности его использования в организации; 3. разработка системы мотивирования персонала, направленной на повышение эффективности деятельности компании. <p><u>Задачи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Сформировать понимание потребности как причины человеческой активности • Сформировать понимание мотивации как осознанного управления схемой удовлетворения потребностей • Сформировать умение диагностировать потребности и мотивы подчиненных • Сформировать понимание организации как совокупности элементов, удовлетворяющих потребности человека (сотрудника) • Сформировать понимание деятельности управленца как организационного элемента, удовлетворяющего потребности подчиненного
<p>Тренинг личностного роста</p>	<p>Программа тренинга личностного роста предназначена для будущих практических психологов как базисная программа групповой психотерапии и является нетрадиционной формой обучения. Проблемы, которые возникают в жизни взрослого человека, порой недоступны для полного осознания в связи с существованием психологических защитных механизмов, которые могут играть как положительную, так и отрицательную роль. Задача состоит в том, чтобы осознать в процессе тренинга личностного роста психологические проблемы путем эмоционального переживания, сопереживания и активного участия в разнообразных играх, упражнениях, которые являются моделями различных жизненных ситуаций. Сам тренинг-это, по существу, естественный эксперимент, где слушатели могут, включившись в разнообразные психотехники, отразить реакцию других на свое поведение</p>

и проанализировать его. Таким образом, наблюдение в процессе тренинга за собой и своими действиями поможет будущему психологу осознать свои взгляды, интересы, отношения, установки на которые он раньше не обращал внимания, но они могли негативно влиять на осуществление жизненного процесса.

Тренинг личностного роста является сбалансированной программой, которая построена на принципах гуманистической психологии и располагает технологиями, позволяющими включить человека в процесс самосовершенствования. Он основывается на способности человека раскрывать новые возможности своей личности путем самопознания и, включаясь в деятельность, совершенствовать себя.

Цель тренинга: культурно-продуктивная личность будущего практического психолога, обладающая чувством перспективы, действующая осознанно, способная разрабатывать различные стратегии поведения и анализировать трудную жизненную ситуацию клиента с различных точек зрения.

В общие задачи программы тренинга личностного роста вошли следующие:

1.Повышение степени выраженности профессионально значимых качеств личности будущего практического психолога.

2.Формирование навыка активного слушания, рефлексии, эмпатии и умения адекватно отражать ситуацию.

3.Развитие адекватного понимания самого себя, актуализация чувства собственного достоинства и самоуважения.

Структура учебного курса состоит из двух разделов:

1.Теоретические основы тренинга личностного роста (ТЛР);

2.Методические пути проведения ТЛР и обоснование психотехнических приемов и упражнений.

В первом разделе рассматриваются такие вопросы, как: проблема самосознания личности в отечественной и зарубежной литературе; индивидуация, самоактуализация и личностный рост, как проблема гуманистического направления в психологии личности; тренинг личностного роста как нетрадиционная форма обучения и проблема психодиагностики самосознания личности в ТЛР.

Во втором разделе подробно раскрываются методические пути проведения тренинга личностного роста, раскрывается содержание каждого дня тренинга и слушатели непосредственно включаются в четырехдневный ТЛР и проходят его.

Тренинг
командообразования

Возможность работать и, тем более, создавать эффективную команду, в настоящий момент достаточно ценное качество как для менеджеров и подчиненных, так и для тех, кто осуществляет непосредственное руководство организацией.

К проблеме команды стали относиться в последнее время очень серьезно, но часто выбирают методы влияния на следствие- потерю мотивации и отсутствие кадрового резерва, а не причину. В связи с этим, актуальным становится включение в учебную программу подготовки организационных консультантов, тренеров-менеджеров, менеджеров по кадрам «тренинга командообразования».

Цель тренинга: освоение технологии ведения тренинга командообразования и развитие творческого подхода к разработке данной программы в условиях организации.

В процессе прохождения данной программы слушатели приобретут знания об основах командной работы, о формировании новой команды, о том, как правильно выбрать лидера команды, о методах работы с командой, о том, что такое командный дух и как развивать и заботиться о командном духе, как быстро и активно интегрировать в команду новых

	<p>сотрудников и др.</p> <p>Задачи:</p> <ul style="list-style-type: none"> • раскрыть основы командной работы; • показать пути формирования новой команды; • научить методам работы с командой; • показать пути быстрого и активного привлечения в команду новых сотрудников; • научить будущих специалистов работать в команде и улучшать ее эффективность, работая в ней.
<p>Тренинг развития творческого мышления</p>	<p>Программа тренинга развития творческого мышления в ряду практических дисциплин занимает важную позицию. Само определение креативности (творчества) отражает специфику профессиональных и личностных качеств организационного психолога: менеджера по кадрам, организационного психоконсультанта и тренера - менеджера определяющих эффективность его деятельности. <i>Креативность - это процесс, составными частями которого являются: чувствительность к проблемам, ощущение неудовлетворенности недостаточности своих знаний, чувствительность к отсутствующим элементам и дисгармониям, опознание проблем, поиск решений, догадки, формулирование гипотез, их проверка и перепроверка, их модификация и обобщение результатов.</i></p> <p>В процессе своей профессиональной деятельности организационный психолог – практик сталкивается с уникальными данными, множеством психических реальностей своих клиентов именно поэтому приобретение и использование основных навыков творческого мышления является необходимым условием объективного, адекватного отражения клиента, а также психического здоровья самого психолога.</p> <p>Цель тренинга: Развить и повысить эффективность творческого мышления будущего организационного психолога, через осознание и работу над сложившимися стереотипами; сориентировать его на творчество в работе.</p> <p>Задачи тренинга:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Познакомить студентов с основными понятиями программы. 2. Раскрыть необходимость использования творческого подхода в работе психолога бизнес-тренера. 3. Развить следующие навыки творческого мышления: <ol style="list-style-type: none"> a. Плодотворность мысли b. Беглость речи c. Гибкость, уступчивость d. Оригинальность e. Разработка f. Настойчивость g. Предположение h. Вызывание i. Альтернатива j. Аналогия k. Позитивное. Негативное. Интересное. l. Историческая эволюция m. Выработка чувствительности n. Полное изменение техники 4. Расширить диапазон умений и навыков будущего организационного психолога. <p>Программа тренинга развития творческого мышления предполагает сочетание как аудиторных (лекционных и практических) занятий, так и самостоятельной деятельности студентов по изучению учебной и научной литературы, в том числе периодических психологических изданий.</p>

<p>Тренинг корпоративной культуры</p>	<p>Программа тренинга корпоративной культуры рассчитана, как на теоретическую, так и на практическую подготовку будущих специалистов в области профессионального имидж-консультирования. Только ленивый в наше время не поработал над имиджем. Имидж рассматривается в организационной психологии, как индивидуальное особое лицо компании, фирмы, обращенное как во вне, так и внутрь самой компании.</p> <p>Тренинг корпоративной культуры объединяет в себе работу с тремя феноменами: <i>имидж, публик рилейшнз (PR), корпоративная культура</i> на примере простых моделей и рефлексии реального опыта. Культура – самая консервативная составляющая любой организации и с большим трудом поддается изменениям.</p> <p><i>Корпоративная культура</i> включает все атрибуты, которые относятся к культуре вообще:</p> <ul style="list-style-type: none"> • система ценностей; • правила (свод требований); • нормы; • традиции; • ритуалы; • сленг; • точки соприкосновения. <p>Менять и создавать ценности трудно, но можно влиять на их иерархию.</p> <p><i>Общие идеи, которые лежат в основе программы:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Работа с моделями, т.е. большая группа делится на 2 подгруппы, которые создают свои компании с мифическими товарами и услугами, если на тренинг собираются компании со схожими услугами, можно разработать реальные фирмы. • Элементы корпоративной культуры, имиджа, PR стратегии отрабатываются на этих моделях. • Работа с реальным опытом. Создание реальной корпоративной культуры, имиджа, возможной PR-стратегии и рефлексия процесса работы группы. <p><u>Цели:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Показать значимость целостного подхода при создании корпоративной культуры, имиджа, PR-стратегии. • Показать значимость профессионального имидж – консультирования, продвинуть услуги консультанта. <p><u>Задачи:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Дать представление о том, что входит в понятийное поле корпоративной культуры, имиджа, PR, как они соотносятся. • Получить некоторый конкретный результат имидж – консультирования, отрефлексированную корпоративную культуру, разработанную PR-стратегию. <p>Практическая дисциплина «Тренинг корпоративной культуры» позволит слушателям успешно использовать как теоретические знания, так и практические навыки в сфере оказания психологической помощи, а также опыт групповой работы, профессионального имидж-консультирования организации.</p>
<p>Тренинг навыков эффективного управления</p>	<p>Область предпринимательства оказывается в настоящее кризисное время самой востребованной в силу ряда обстоятельств.</p> <p>Во-первых, без глубоких специальных знаний невозможно добиться быстрого материального успеха,</p> <p>Во-вторых, профессия предпринимателя дает возможность независимости.</p> <p>В-третьих, данный род деятельности в нашей стране наиболее</p>

	<p>притягательный и распространенный для отечественного бизнеса.</p> <p>Этим, на наш взгляд, объясняется значимость данной тренинговой программы для слушателей, получающих дополнительное образование по программе «Организационная психология и психология бизнеса».</p> <p>Цель программы: способствовать формированию следующих ценностно-целевых ориентаций, знаний и способностей:</p> <ul style="list-style-type: none"> • знания современных управленческих подходов; • способности управлять собой; • ориентации на разумные личностные ценности и четкие личные цели; • опора на постоянный личностный рост; • способности к инновациям и изобретательности; • способности влияния на окружающих; • способности обучать и развивать подчиненных; • способности управлять и развивать эффективные рабочие группы. <p>В задачи тренинга входит формирование следующих умений:</p> <ul style="list-style-type: none"> • умение активно слушать и слышать; • передавать информацию без потерь; • умение убеждать и четко отдавать приказы; • умение продуктивно разрешать конфликтные ситуации; • умение вести переговоры; • умение публично выступать; • управлять взаимодействием и взаимоотношениями в малых группах. <p>В качестве базовых навыков предпринимателя тренинг должен формировать такие как: инициативность, умение рисковать, наступательную, активную жизненную позицию, уверенность в себе и принятие других.</p>
<p>Тренинг управления мотивацией персонала</p>	<p>Мотивация – один из важнейших и с трудом поддающихся изменениям факторов, который следует учитывать менеджеру по персоналу не только при приеме человека на работу, но и последующем построении системы ситуационного руководства. Для правильного понимания данной проблемы в подготовку организационных психологов, тренеров – менеджеров, и менеджеров по персоналу и включена программа семинара – практикума «Управление мотивацией персонала», в которой будут рассмотрены:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Личностные мотивы (потребности) и ценности человека, • Комплекс мотиваторов, а не только материальные стимулы. • Факторы, которые могут быть использованы для удовлетворения различных потребностей. • Индивидуальные мотивы (потребности) будущего или реального сотрудника. • Правильная оценка будущего сотрудника и его мотивация в ходе интервью. • Так как мотивы могут меняться с течением жизни и развитием карьеры человека как под влиянием внешних, объективных факторов, так и в связи с развитием и изменением личности, необходимо научить диагностике мотивации сотрудников, составлению мотивационных карт. • Ситуации демотивации и поиск путей их преодоления, а так же мотивационные мероприятия. <p>Таким образом данный семинар-практикум преследует следующие цели и задачи:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. систематизация знаний о механизмах и методах управления мотивацией;

	<ol style="list-style-type: none"> 2. освоение методов оценки мотивационного потенциала работников и эффективности его использования в организации; 3. разработка системы мотивирования персонала, направленной на повышение эффективности деятельности компании.
<p>Тренинг «Стресс и стрессоустойчивое поведение»</p>	<p>Актуальность и важность заявленной программы очевидны и не требуют пространной аргументации. Достаточно перечислить основные черты современной социальной ситуации:</p> <ul style="list-style-type: none"> • быстро меняющиеся бытовые, профессиональные, социальные условия и, как следствие, трудности адаптации к ним; • необходимость принимать ответственность за свою судьбу и судьбу близких в условиях экономического кризиса; • неоправдавшие ожидания позитивных социальных изменений и низкий материальный уровень большинства населения; • резкое социальное расслоение и возросшая конкурентность и жесткость отношений. <p>Все эти факторы предъявляют повышенные требования к стрессоустойчивости человека, делают необходимым:</p> <ul style="list-style-type: none"> • пересмотр устоявшихся способов его взаимодействия с другими людьми; • осознание собственной роли в своих трудностях; • принятие своей доли ответственности за происходящее с ним; • овладение коммуникативными умениями, делающими поведение более спонтанным, гибким и адаптивным. <p>Семинар – тренинг способствует решению этих задач. Цель тренинга – проработка слушателями ситуаций, вызывающих повышенную психическую напряженность и тренировка эффективных способов поведения в них.</p> <p>Достижение этой цели включает:</p> <ul style="list-style-type: none"> • осознание и идентификацию как внешних, так и внутренних факторов, запускающих стрессовые состояния; • осознание и инвентаризацию своих поведенческих установок и реакций в психологически напряженных ситуациях; • отработку коммуникативных приемов снижения как своего эмоционального напряжения, так и напряжения партнеров по общению. <p>Особенно важным данный тренинг может быть для тренеров-менеджеров, организационным психоконсультантам, управленцам различных уровней, которым приходится не только самим выдерживать психологические перегрузки, связанные с интенсивным общением, но и помогать другим преодолевать стрессовые ситуации.</p> <p>Тренинг состоит из следующих основных тем:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Теоретической о психологическом стрессе. 2. Стрессовые реакции (осознание и идентификация событий, ситуаций, личных качеств, запускающих стрессовые состояния). 3. Стрессовые реакции (осознание и инвентаризация участниками группы своих поведенческих реакций в психологически напряженных ситуациях). 4. Элементы психокоррекционной работы, основанной на позитивном подходе Н. Пезешкиана и краткосрочной терапии, фокусированной на решении.

	<p>5. Снижение эмоционального напряжения у партнера в конфликтной ситуации (в форме ролевых игр).</p> <p>6. Оптимизация своего поведения в психологически напряженных ситуациях: ответа на оскорбление, ответа на критику, высказывание критики (в режиме «здесь и теперь» в форме ролевых игр, моделирующих эти ситуации).</p>
<p>Методы саморегуляции и психологической разгрузки</p>	<p>Современный этап развития психологии в нашей стране отмечен активным использованием методов психологической саморегуляции в сфере поддержки и оказания помощи человеку, оказавшемуся в ситуации непрекращающихся войн, экологических и политических кризисах, «порабощения» его техникой, падения духовности и т.п.</p> <p>Это определяет высокую значимость и необходимость включения в профессиональную подготовку будущих психологов такой учебной дисциплины, как «Методы саморегуляции и психологической разгрузки».</p> <p>Цель дисциплины состоит в том, чтобы сформировать у слушателей систематизированное представление о роли, структуре и функциях особых состояний сознания, с которыми чаще всего приходится сталкиваться в своей профессиональной деятельности психологу-практику.</p> <p>«Наша культурная реальность, как отмечает Т. Ахмедов, соответствует определенному состоянию сознания. Поскольку реальность – это выражение общепринятого, хотя и условного соглашения, особое состояние сознания может представляться антисоциальным, неправильным способом существования. Возможно, это отторжение нестандартного и является в нашей культуре основной причиной настороженного отношения к особым состояниям сознания» [2], к таким техникам, как аутогенная тренировка, транс, медитация, аутогипноз. Хотя «примитивные», или традиционные культуры, оказываются гораздо более «искусненными» в тонкостях сознания и все общество или отдельные индивиды, как правило, обучаются особым состояниям сознания.</p> <p>В связи с этим в задачи дисциплины входит:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Изучение слушателями эволюционного пути развития представлений о феномене особых состояний сознания и методах саморегуляции; 2. Изучение диагностических методов определения внушаемости и восприимчивости личности к особым состояниям сознания; 3. Формирование навыков и освоение современных техник, используемых в особых состояниях сознания. <p>Учебная дисциплина «Методы саморегуляции и психологической разгрузки» позволит слушателям успешно использовать как теоретические знания, так и практические навыки в сфере оказания психологической помощи и поддержки различным слоям населения.</p> <p>В результате изучения дисциплины слушатели должны усвоить такие основные понятия как «внушение», «вербальные внушения», «невербальные внушения», «аутогенная тренировка», «релаксация», «аутогипноз», «медитация» и др.</p> <p>На изучение дисциплины учебным планом отводится 80 часов, из которых лекционные занятия составляют 24 часа, практические занятия – 24 часа, самостоятельная работа студентов – 32 часа. Тематический план отражает распределение аудиторного времени по темам и видам учебных занятий.</p> <p>Программа курса разработана в соответствии с логикой и структурой дисциплины. Она предназначена как для методического</p>

	<p>обеспечения аудиторных занятий, так и для организации самостоятельной работы слушателей. Самостоятельная работа студентов предполагает изучение и конспектирование рекомендуемой преподавателем литературы, а также разработку методических программ для разнообразных целей психосаморегуляции. В процессе самостоятельного изучения отдельных проблем (с опорой на рекомендуемую преподавателем литературу) слушателям надлежит уяснить модели особых состояний сознания в разных теоретических школах и направлениях, в частности: в нейродинамических, экспериментально-психологических, психоаналитических, трансперсональных теориях и в теории экзистенциальной и гуманистической психотерапии.</p> <p>Оценка эффективности самостоятельной работы слушателей и контроль за ходом усвоения ими знаний и выработкой навыков осуществляется посредством системы промежуточного и итогового контроля. В качестве формы промежуточного контроля используются контрольные работы, рефераты, отчеты о выполнении практических заданий.</p> <p>Изучение дисциплины завершается зачетом.</p>
Тренинг продаж	<p>В настоящее время огромное количество компаний занимаются продажами в сфере бизнеса. При этом конкурентная борьба за ключевых клиентов, которые могут стать основой финансового благополучия любой компании, постоянно обостряется. Уровень обученности персонала торговой фирмы становится динамическим понятием. Непрерывное обучение сегодня – условие адекватности меняющимся условиям. Во многих компаниях осознают необходимость и экономическую целесообразность обучения. Руководители хотят видеть подчиненных не просто исполнителями, а опираться на инициативных, ответственных, профессионально делающих свое дело сотрудников. Для таких людей развитие – это образ жизни. В связи с этим, данная программа актуальна в системе подготовки организационных психологов, тренеров - менеджеров и менеджеров по продажам.</p> <p>Программа включает в себя следующие составляющие:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Базовый тренинг • Программные блоки продвинутого курса «технология эффективных продаж» <p>Цель тренинга: систематизировать представления о специфике стратегических продаж и сформировать целостное представление об основных этапах процесса продаж.</p> <p>Задачи:</p> <p>практически освоить эффективные приемы, используемые на разных этапах продаж;</p> <p>сформировать навыки, необходимые для результативных продаж.</p> <p>По окончании программы слушатели:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Понимают цель и задачи работы ТП и важность стандартов • Знают структуру делового визита (все необходимые этапы, их цели и способы осуществления) • Умеют устанавливать и поддерживать контакт с клиентом, выстраивать отношения в ТТ • Понимают важность выявления потребностей клиента, умеют выявлять их • Умеют презентовать товар, продавать клиенту выгоду • Умеют преодолевать возражения клиента • Умеют завершать продажу, вовремя реагировать на готовность клиента к покупке.